

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



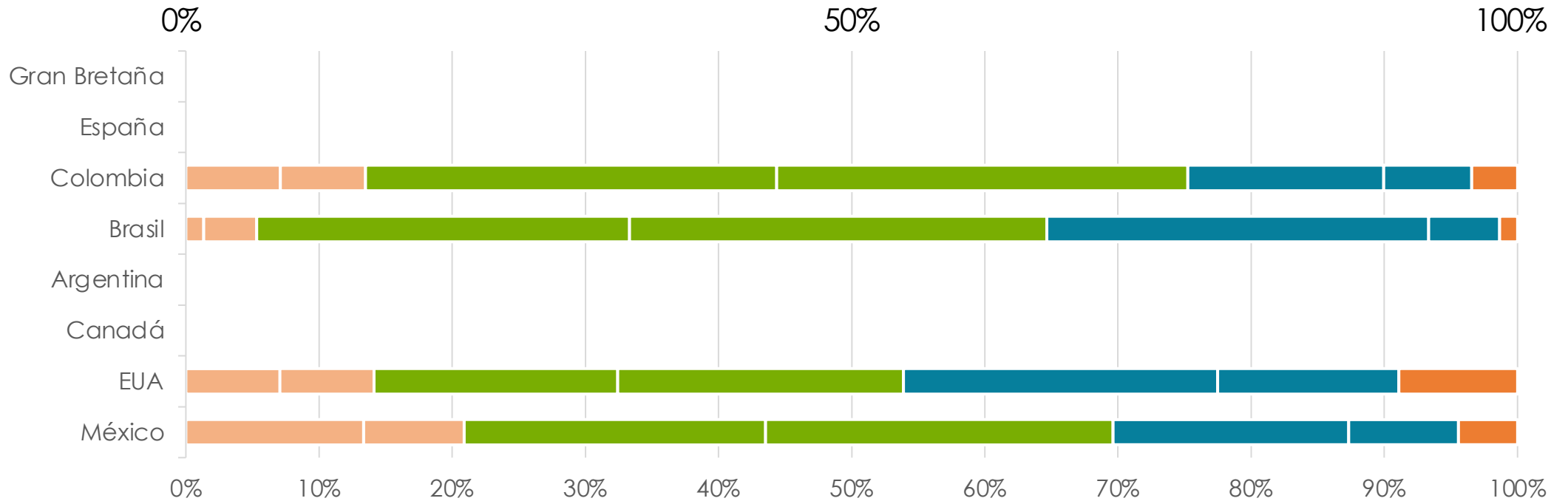
PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Q2 2021

Motivo de viaje

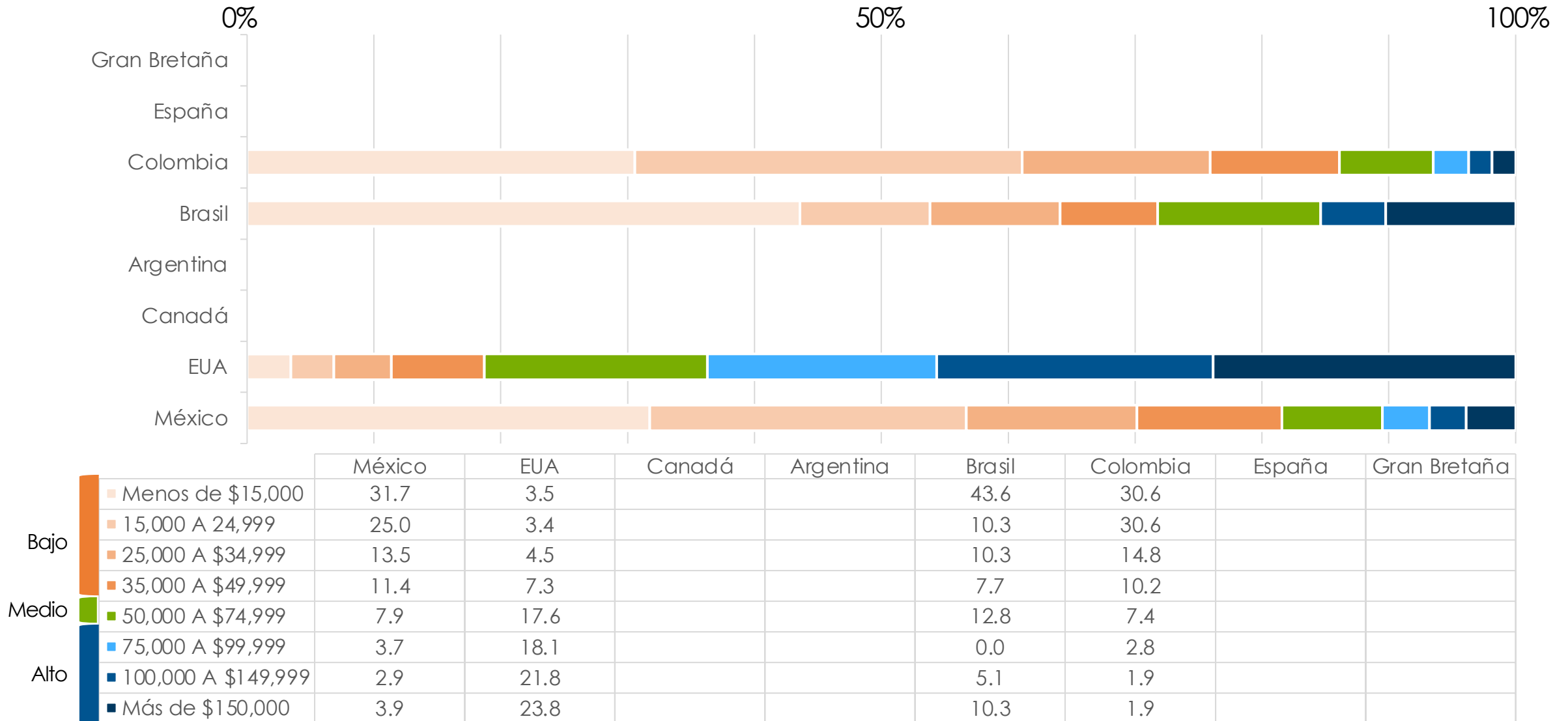
Motivo del viaje	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Descansar	75.5	81.6			68.7	77.3		
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	4.9	5.7			3.0	6.7		
Luna de miel	5.5	4.2			16.4	8.6		
Asistir a Boda	2.5	4.0			0.0	1.2		
Visita Amigos/Familia	4.7	1.5			3.0	1.2		
Negocios	2.1	0.6			3.0	1.8		
Salud y Bienestar	0.9	0.5			1.5	1.2		
Viaje de Incentivos	0.4	0.4			0.0	0.0		
Contraer matrimonio	0.7	0.4			0.0	0.0		
Motivos culturales	0.6	0.3			3.0	1.8		
Vida nocturna	0.9	0.3			0.0	0.0		
Congreso	0.4	0.2			0.0	0.0		
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.8	0.1			0.0	0.0		
Gastronomía	0.0	0.1			0.0	0.0		
Convención	0.1	0.1			1.5	0.0		

Edad del Turista

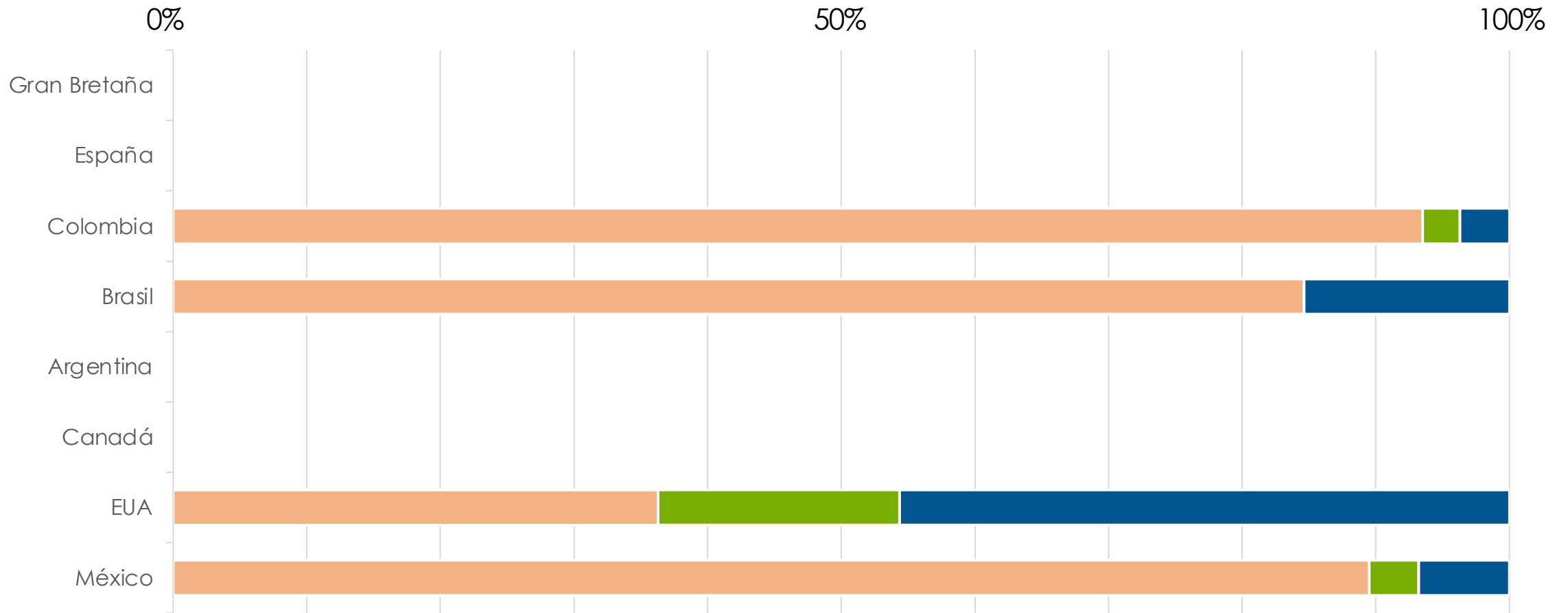


		México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Gen Z	■ Hasta 12 años	13.4	7.1			1.3	7.1		
	■ De 13 a 19 años	7.6	7.1			4.0	6.4		
Milenials	■ De 20 a 29 años	22.6	18.3			28.0	30.9		
	■ De 30 a 39 años	26.1	21.5			31.3	30.9		
Gen X	■ De 40 a 49 años	17.7	23.6			28.7	14.7		
	■ De 50 a 59 años	8.3	13.6			5.3	6.6		
Gen BB	■ De 60 años o más	4.4	8.9			1.3	3.4		

Nivel de Ingreso Anual (USD)



Nivel de Ingreso Anual (USD)

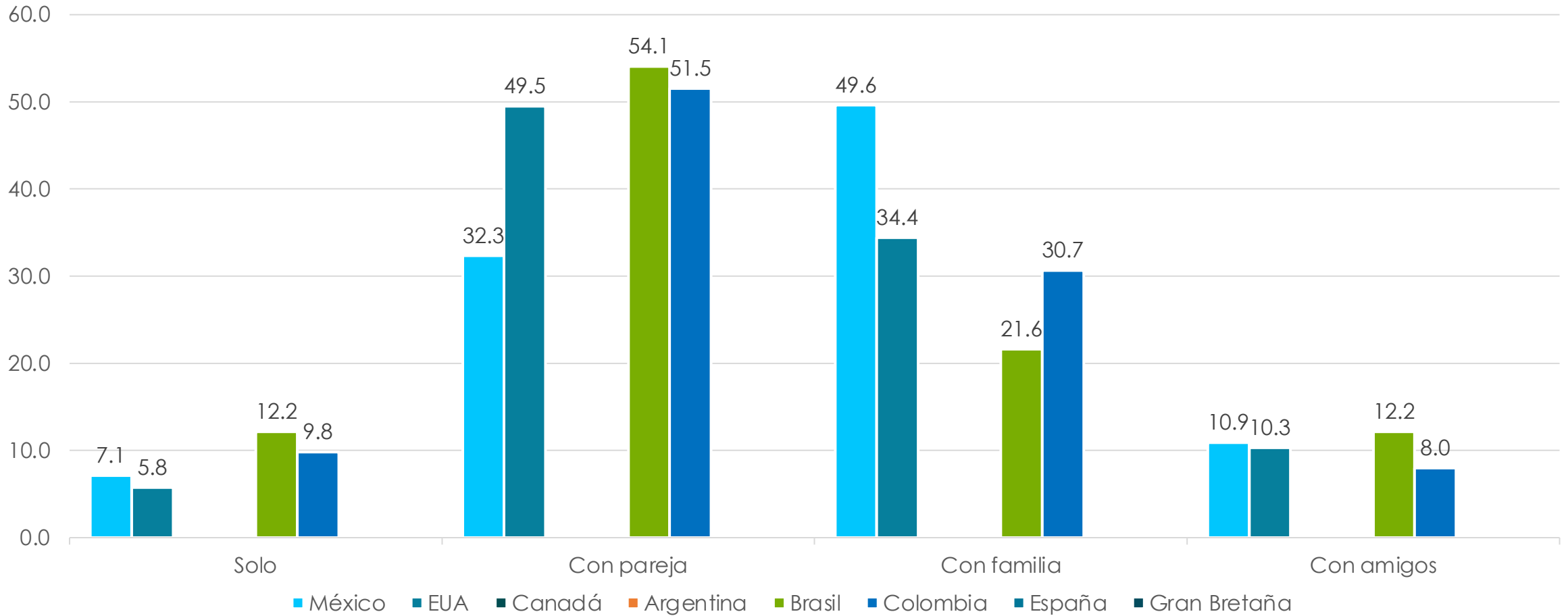


	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Menor a 50 K USD	89.5	36.3			84.6	93.5		
Entre 50 a 75 K USD	3.7	18.1			0.0	2.8		
Mayor 75 K USD	6.8	45.6			15.4	3.7		

Medio que influyó en la elección del destino

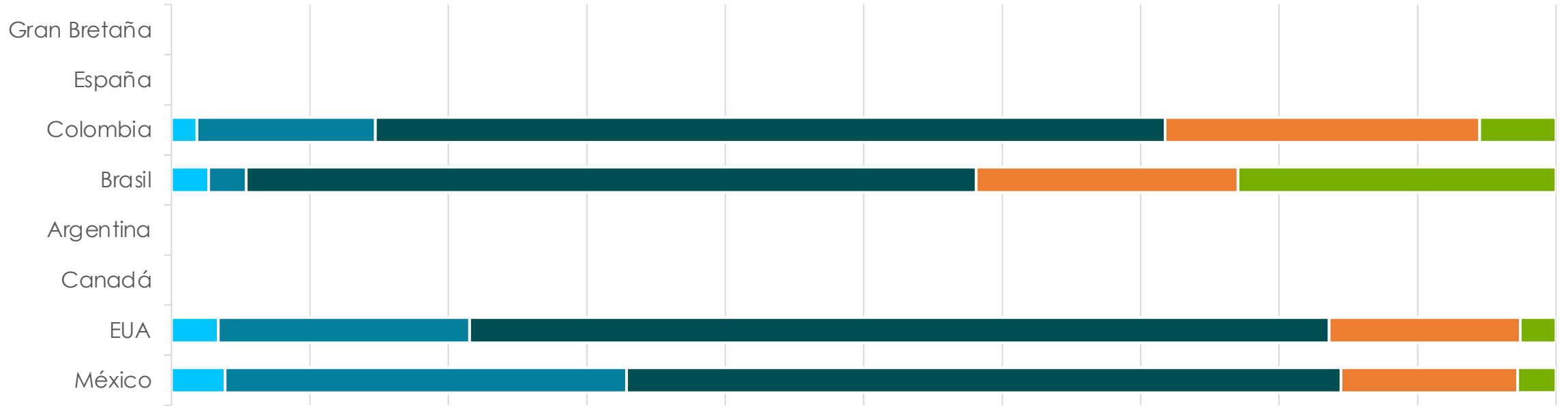
Medio	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
PUBLICIDAD EN INTERNET	34.7	31.7			34.8	31.5		
REDES SOCIALES	40.0	26.5			31.8	49.0		
AGENCIA DE VIAJES	17.4	22.4			27.3	21.7		
SITIOS ESPECIALIZADOS DE VIAJE / BLOG	10.0	13.6			13.6	9.8		
YOUTUBE	16.0	10.2			12.1	15.4		
INFLUENCERS EN LINEA	5.9	7.9			12.1	12.6		
TELEVISION Y RADIO	4.6	3.3			1.5	5.6		
REVISTA / IMPRESO	2.7	2.0			0.0	1.4		

Personas con quienes viaja



Tamaño de Grupo	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
2.8	3.4	3.0			2.3	2.8		

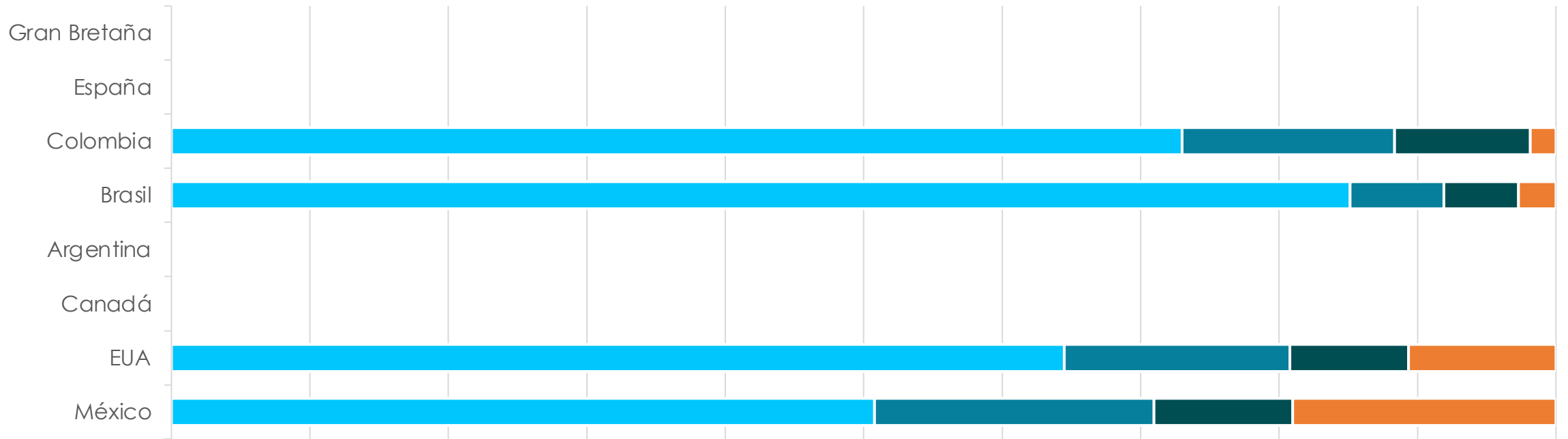
Estancia



	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
■ 1 a 2 días	3.9	3.4			2.7	1.8		
■ 3 a 4 días	29.0	18.1			2.7	12.9		
■ De 5 a 7 días	51.6	62.1			52.7	57.1		
■ De 8 a 14 días	12.8	13.8			18.9	22.7		
■ Más de 14 días	2.8	2.6			23.0	5.5		

Estancia promedio	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
7.2	6.0	6.5			8.6	7.7		

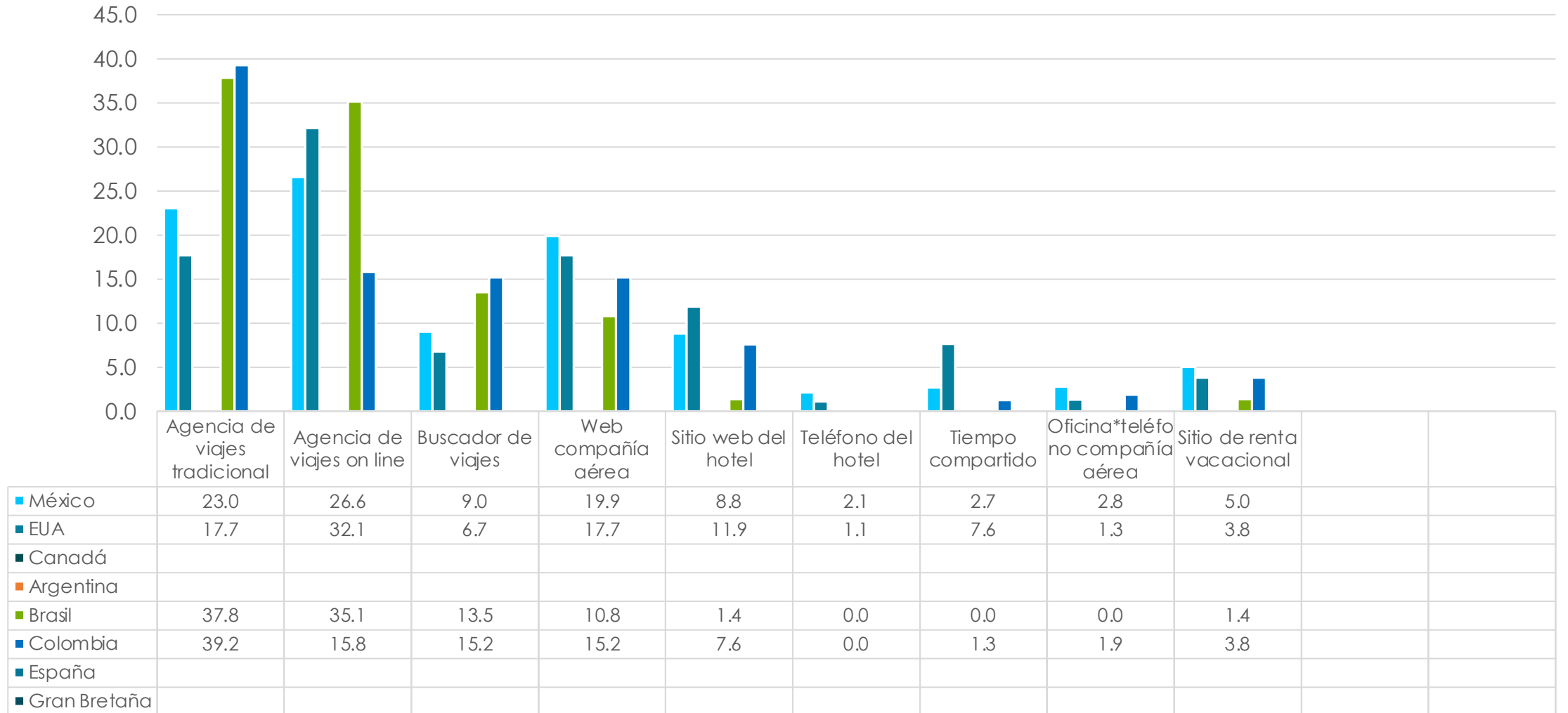
Veces en Destino



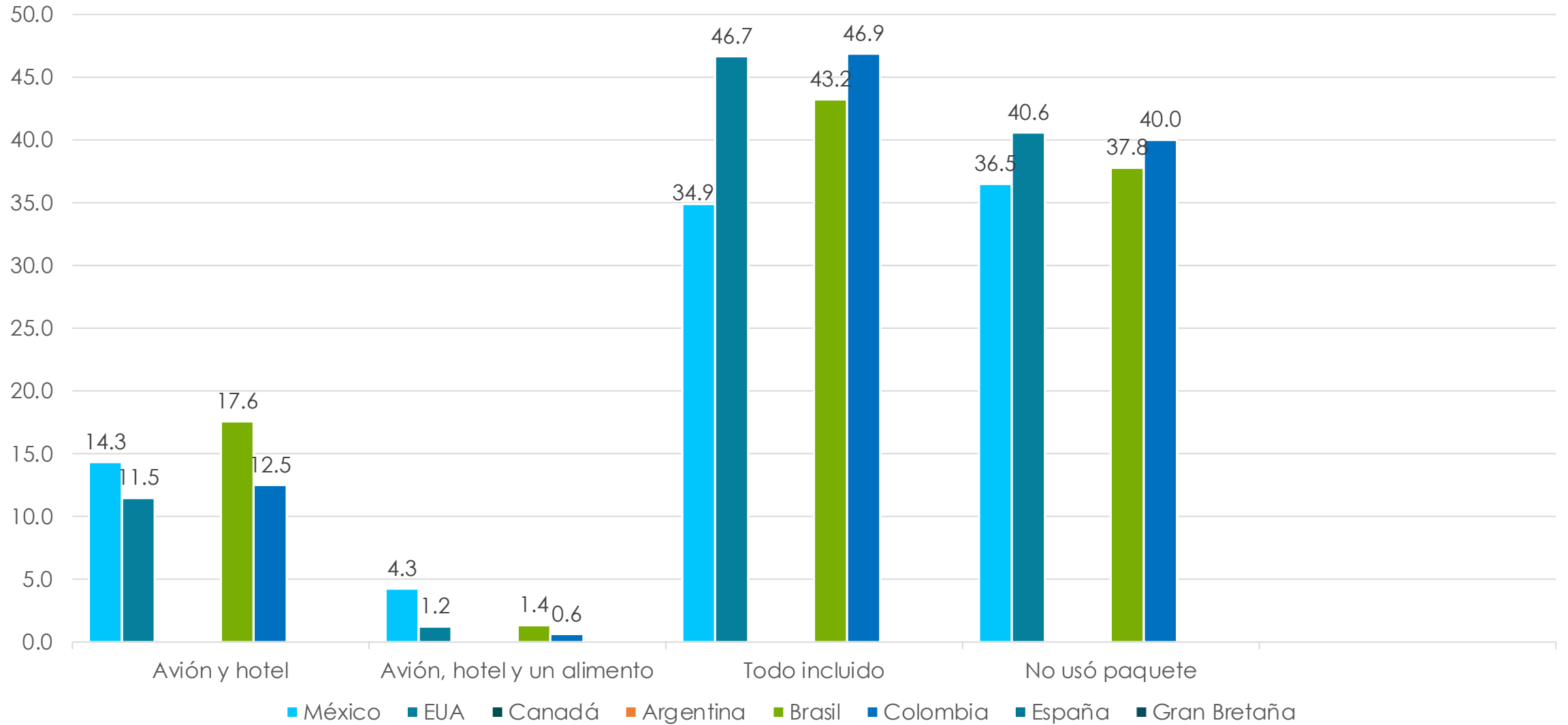
	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
■ Primera vez	50.8	64.4			85.1	73.0		
■ 2 veces	20.2	16.3			6.8	15.3		
■ 3 veces	10.0	8.6			5.4	9.8		
■ 4 o más veces	19.0	10.6			2.7	1.8		

Tasa de retorno	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
31.7%	49.2%	35.6%			14.9%	27.0%		

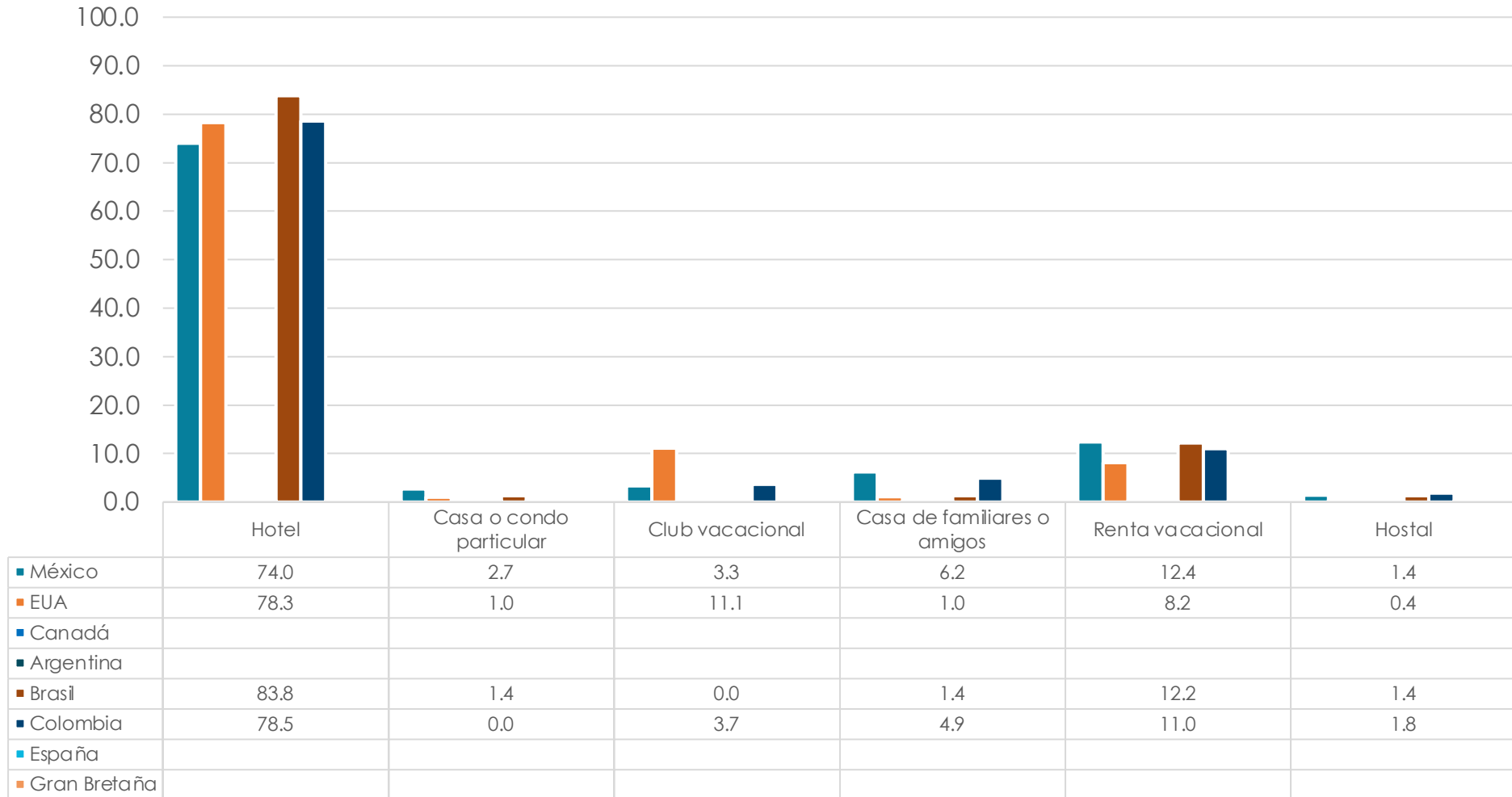
Canal de Compra



Uso y tipo de paquete



Tipo de Hospedaje



Distribución del gasto (USD por persona)

Concepto	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Tamaño de grupo (pax)	3.4	3.0			2.3	2.6		
Gasto total	\$541	\$1,139			\$1,257	\$1,135		
Tarifa aérea	\$128	\$309			\$447	\$297		
Hospedaje	\$225	\$537			\$544	\$374		
Gasto en el destino	\$188	\$294			\$266	\$465		

Tours y entretenimiento

Tours	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Actividades acuáticas	32.3	18.7			14.9	7.4		
Ciudades cercanas	29.7	18.7			52.7	37.4		
Parques	28.5	22.7			25.7	65.6		
Zonas arqueológicas	24.7	19.1			60.8	68.7		
Cenotes y cavernas	13.7	16.5			33.8	25.2		
Entretenimiento	2.7	3			5.4	5.5		
Naturaleza	2.5	12.6			5.4	1.8		
Deportes	0.3	1.3			0	0.6		
% Turistas que hacen tours	62.8	54.6			87.8	87.7		

* Porcentajes en cada tour sobre el 100% de los turistas de cada mercado

Segundo Destino

Destinos	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Noches en un segundo destino	2.5	3.5			1.0	3.5		
% turistas que pernoctan en otro destino	12.3	2.5			6.8	9.8		
Cancún	8.1	26.7			0.0	43.8		
Tulum	20.2	22.7			60.0	25.0		
Playa del Carmen	23.1	20.0			20.0	25.0		
Isla Mujeres	9.8	12.0			40.0	12.5		
Cozumel	6.3	9.3			0.0	6.3		
Bacalar	25.9	8.0			0.0	6.3		
Valladolid	4.6	5.3			0.0	0.0		
Mérida	6.3	4.0			0.0	12.5		
Yucatán	1.7	4.0			0.0	0.0		
Holbox	6.3	2.7			20.0	0.0		
Chetumal	9.5	2.7			0.0	0.0		
Punta Allen	0.0	2.7			0.0	0.0		
Puerto Morelos	2.3	1.3			0.0	0.0		
Mahahual	9.8	1.3			0.0	0.0		

Actividades

Tribu	Actividades	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Consentido	ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	55.6	72.3			61.2	48.4		
Explorador	ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	28.5	17.1			29.9	28.9		
Romántico	CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	3.3	2.9			3.0	5.7		
Foodie	RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	1.9	1.1			1.5	0.0		
Sabio	VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	5.2	2.5			1.5	11.3		
Party lover	CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	2.4	1.5			3.0	3.8		
Trendy	PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTICULOS DE LUJO.	0.8	0.5			0.0	0.6		
Motivado	ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACION, INCENTIVOS.	0.5	0.2			0.0	0.0		
	CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	0.3	0.3			0.0	0.6		
Participante	ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.8	0.5			0.0	0.0		
Armonioso	YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	0.3	0.3			0.0	0.6		
Activo	ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.5	0.6			0.0	0.0		

Destinos de competencia

Destino	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Hawái	0.7	13.3			0.0	0.0		
Cancún	13.5	11.7			0.0	5.7		
Los Cabos	13.3	9.7			0.0	0.0		
Jamaica	0.0	9.2			0.0	0.0		
Tulum	9.7	8.7			0.0	5.7		
Costa Rica	0.8	7.7			0.0	0.0		
República Dominicana	0.0	7.1			0.0	5.7		
Puerto Rico	0.2	6.6			0.0	0.0		
Puerto Vallarta	13.1	6.1			0.0	11.4		
Playa del Carmen	6.8	5.6			0.0	0.0		
Cozumel	7.7	5.6			0.0	5.7		
Bahamas	0.5	5.1			33.3	0.0		
Florida	0.3	4.6			0.0	0.0		
Punta Cana	1.3	4.1			0.0	25.7		
Belice	0.8	3.6			0.0	0.0		
Aruba	0.2	3.1			0.0	0.0		
Miami	0.8	2.6			0.0	5.7		
Cuba	1.7	2.0			0.0	8.6		
París	0.0	2.0			0.0	0.0		
Europa	0.3	2.0			0.0	2.9		
Holbox	8.5	1.5			0.0	2.9		
Oaxaca	7.7	1.5			0.0	0.0		
Isla Mujeres	4.2	1.5			0.0	2.9		
Brasil	0.0	1.5			0.0	0.0		
Las Vegas	0.2	1.5			0.0	0.0		

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA